

2024年 AI配音應用手冊 及賺錢思路

2024年7月，第10版

本手冊每月定期更新，下載最新PDF <https://goodideaplus.com/aivoice/>

概念：什麼是AI人工智能配音應用？

生成式AI語音，是指AI通過複雜的演算法和深度學習技術來模仿人類聲音的音質、語調和抑揚頓挫。最常見的例子是Apple的Siri、亞馬遜Alexa、Google Assistant、微軟Cortana，小米小愛同學。

而AI配音則是用這項技術來生成旁白、對話等聲音。

先看總結，詳細評測見底部

我的個人建議 – 排名

- 1 最推薦 Play .HT 的逼真性最高，而且有無限量套餐，非常適合長期大量使用。
- 2 ElevenLabs 的擬人發音也不錯，中文發音還可以。勝在每個月有10分鐘的免費額度，適合偶爾試用。
- 3 其次是 Lovo
- 4 最後是 Murf

ElevenLabs

性价比最高，最大方的免費服務

1. 聲音：44種聲音；29種語言
2. 具備情感表達，可調整情緒、語調
3. 語音轉語音（上傳一段語音，轉成另一個聲音）
4. 語音克隆：克隆你上傳的聲音
5. 免費方案：每個月10,000字符（每月可生成10分鐘左右）
6. 超便宜：5美元30,000字符

ElevenLabs免費試用鏈接：<https://goodideaplus.com/elevenlabs>

PlayHT

不限量！最適合超大用量的使用需求

1. 語音：829種聲音，142種語言
2. 具備情感表達，可調整情緒、語調
3. 支持語音克隆
4. 最快的API接口，還支持RSS直接發布播客到iTunes、Spotify等
5. 免費方案：12,500 字符（約12分鐘）
6. 無限量方案：29美元無限生成語音（原價99美元）

PlayHT免費試用鏈接：<https://goodideaplus.com/playht>

Lovo

一體化的音頻視頻製作

1. 語音：500種聲音，100多種語言，30多種情感，可自定義發音。
2. 語音克隆：克隆你上傳的聲音；Pro版可無限次克隆。
3. 大模型生成：AI劇本編寫、AI圖像生成、AI字幕
4. 自動化編輯：附有影片自動素材剪輯功能，免版稅背景音樂和音效
5. 免費方案：
 - 每個月 - 5分鐘免費額度
 - 14天免費試用Pro版

領取Lovo的14天Pro版鏈接：<https://goodideaplus.com/lovo>

Murf

豐富的情感語調

1. 語音：20種語言，130多種語音
2. 最佳非裔美國口音，最佳激勵類AI語音。

3. 附加功能：插件支持接入 Adobe Audition、Canva 和 Google 幻燈片等
4. 企業級 API 集成，適合獨立開發者
5. 免費方案：10 分鐘試用

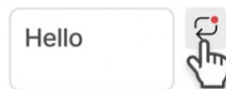
📌 Murf 免費試用鏈接：<https://goodideaplus.com/murfai>

🔊🔊🔊 點擊此鏈接，聽音頻樣本：<https://goodideaplus.com/aivoice/>

為什麼要用 AI 配音？

🧙‍♂️ 文字轉語音，徹底改變了視頻行業的規則

📌 高效率=省錢



傳統配音工作需要 10 小時

1 聘請錄音師 - 2 調試設備 - 3 配音 - 4 剪輯 - 5 輸出 (難以修改)

VS

AI 生成配音只要 1 分鐘

1 輸入文字 - 2 選擇語音 / 情緒 - 3 生成 - 4 輸出 (可反復調整)

🙄 如果你曾經自己做過配音，那你就會知道一段高質量的配音，需要反復錄製，剪掉錯誤的、口頭禪、語氣詞。往往 10 分鐘的配音需要用一天時間來打磨。另外，還需要聘請錄音員、購買昂貴的硬件。

AI 配音應用改變了這個規則，能在極短的時間內，把文字轉為流暢的敘述，作為視頻的旁白配音，你要做的，就是專注於文字內容。

判斷標準 - 評測過程

1. **真實性**：生成的語音應該聽起來自然且真實，幾乎像是真人說話，有情緒，如悲傷、興奮或低語等。
2. **控制性**：提供音高、音量、速度和發音等控制選項。
3. **音質**：最高的輸出音質，以便在專業項目中使用這些語音。
4. **語音庫**
 - 多種語音選項，可以適用於更廣泛的項目，用於不同國家。

- 以 中文 和 英文 兩種語言為主
- 是否提供更大的靈活性，比如多人對話的配音。

5. 價格

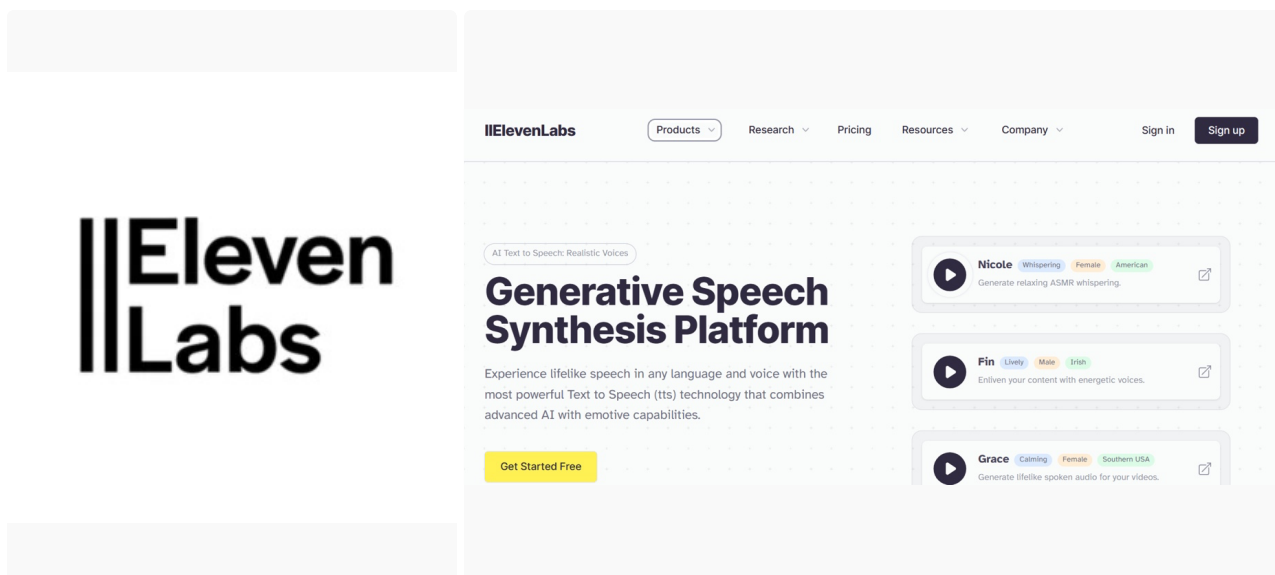
- 有足夠的免費版額度進行測試
- 比較有彈性的價格範圍，我會考慮性價比（即每分鐘的成本）

測試過程

- 我花了兩個多星期註冊並測試了各種AI 配音應用。
- 使用相同的文本比較差異，評估控制選項的效果。

以下是 2024 年的最佳 AI 配音應用的詳細評測

ElevenLabs



目前，在YouTube上，大多數不露臉的匿名YouTube 英文頻道都使用ElevenLabs，幾乎沒有人對它逼真的擬人化語音質量有過什麼負面評價。

主要特徵

1. 這是眾多應用中，中文最佳的。
2. 具有令人驚嘆的逼真和人類般的語音表現，很容易被誤認為是真實人類的聲音。非常適合播客、有聲書等用途。
3. 支持廣泛的語言，目前提供了29種語言。
4. 提供文字轉語音、語音轉語音的功能。
5. 能夠根據50種語言自動配音，比如你同時輸入中文和英文。
6. 在自定義語音實驗室，用戶可以設計獨特的語音，選擇不同的性別和年齡組別。

7. 快速語音克隆：Eleven Labs可以創建聲音與你非常相似的克隆，無需花費時間錄製。
8. 此外，他們還擁有長文本“項目”編輯器。用戶可以上傳整本書籍、文件，甚至網頁，一次性下載章節或整本有聲書的語音。

缺點

1. 對語音的控制有限：如節奏、暫停和語調變化上，控制較少，但對於普通用戶來說已經非常足夠了。

定價

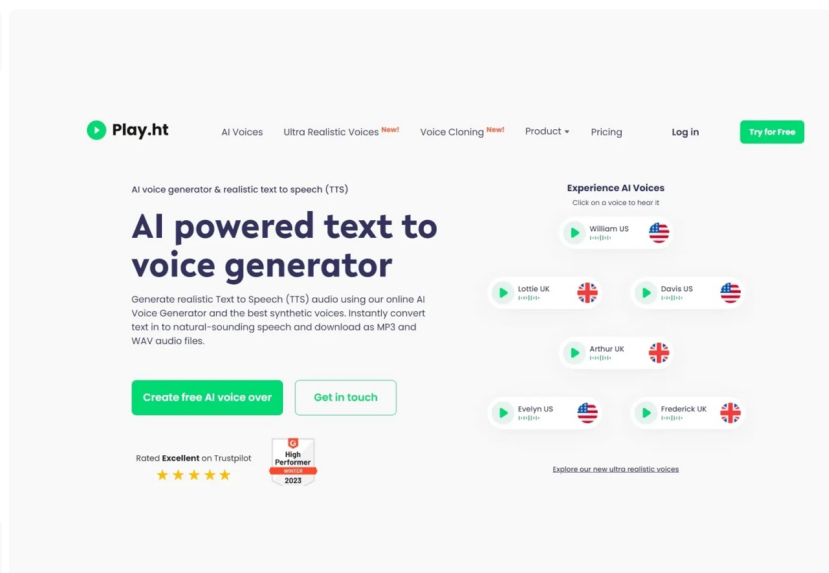
1. **Free 免費方案**：每個月可生成 10 分鐘，次月恢復額度。
2. **Starter 計劃**：每月 \$5，可生成 3 萬個字符（約 30 分鐘）。首月僅需 \$1。
3. **Creator 計劃**：每月 \$22，可生成 10 萬個字符，提供更多功能，如長篇內容編輯器。首月只需 \$11。
4. **Pro 獨立出版商**：每月 \$99，提供約 50 萬個字符 / 10 小時的語音，專為更廣泛的使用而設計。
5. **Scale 成長型企業**：每月 \$330，提供最多 40 小時的音頻和 660 種自定義語音。

[點擊免費試用 ElevenLabs, 領 10 分鐘 / 月免費額度](#)

我的看法

在眾多的應用中，Eleven Labs 提供最為大方的試用，而且價格是最有優勢的，聲音足夠逼真。是我自己的首選。

PlayHT, 最適合超大用量的使用需求（無限量套餐）



[Play.ht](#) 特別適合商業用途。大公司如三星 Samsung、現代 Hyundai 都用它，側面反映了它的實力。

有很多地區語言和特色口音，適合做針對性地方市場的项目，而且，它是目前這幾款當中，唯一一款提供多語言聲音克隆的工具（比如，你用中文錄製聲音，它幫你克隆成英文）。

可以創建帶有 **多角色配音** 的劇本！每個角色的聲音都可以具有不同的特性，例如：

- 男性 / 女性
- 年輕 / 年老
- 慢速 / 快速 / 中性節奏
- 大聲 / 中性 / 低語
- 手動調整速度（1x、1.2x、1.5x、0.8x 等）
- 不同的說話風格（敘事、廣告、紀錄片等）

主要特點包括：

1. **廣泛的聲音庫**：擁有 907 種聲音，涵蓋 142 種語言和口音，包括小語種。
2. **超逼真聲音**：基本無法區分機器和真人聲音。
3. **各種語音風格**：無論你是在製作新聞報導還是客戶服務信息，都有合適的語音風格，包括新聞主播、會話風格、客戶支持等。
4. **高質量語音克隆**：作為單獨的附加功能，你可以高保真度的克隆你的聲音。
5. **為文章提供 SEO 優化音頻**：能將書面文章轉換為音頻格式，讓網站更易訪問並增強 SEO。
6. **自定義發音庫**：創建自己的發音庫。
7. **直接到平台發佈**：不需要經歷下載和上傳配音的麻煩，直接從後臺發佈到 iTunes、Spotify 等

我喜歡的地方：

1. 大多數術語和縮寫都能發音準確，非常適合電子學習。
2. 免費計劃每月提供 12,500 個字符（10 分鐘左右）。
3. 創作者計劃年度提供 600,000 個字，也有無限字數的計劃，是性價比最高的應用。
4. 超逼真系列的聲音聽起來非常接近人類聲音。
5. 具有多語言支持的最佳語音克隆。
6. 優秀的非英語語言，如印地語。

Play.ht 定價

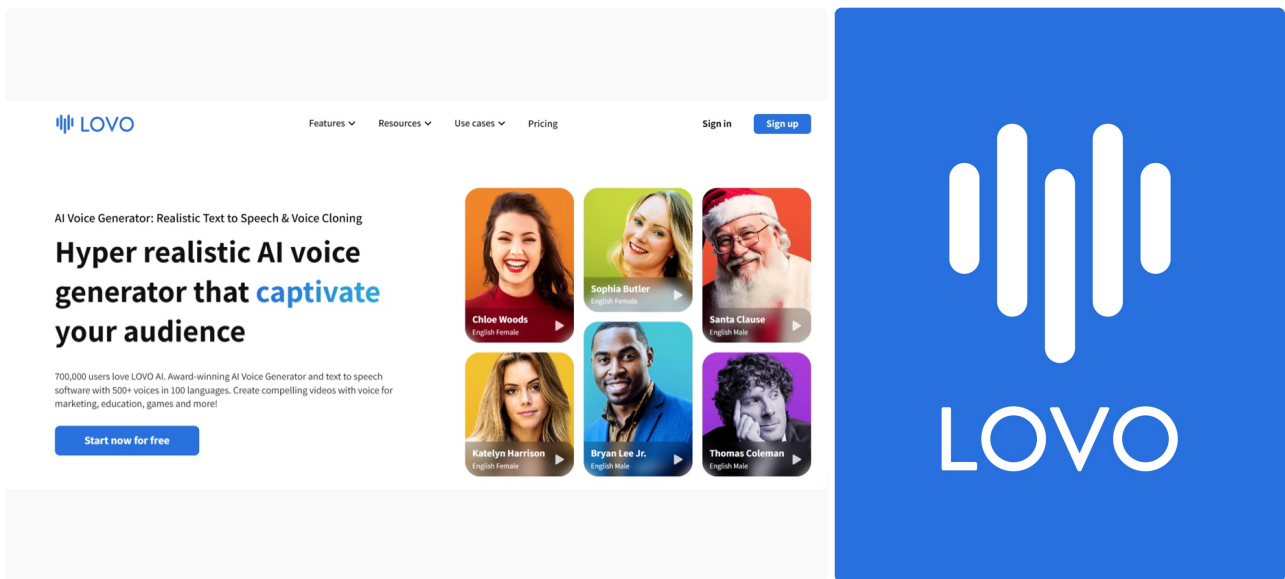
1. **Free 免費計劃**：包括所有聲音和 12,500 個字符 + 1 個聲音克隆。
2. **Creator 創作者計劃**：年度計費時價格為每月 \$31.2，提供每年 3 百萬個字符，大約 70 小時的音頻。此外，你還可以獲得 10 個語音克隆。
3. **Unlimited 無限計劃**：每月 \$29（原價 \$99，限時促銷），提供無限字符 / 語音克隆。提供 1 個語音克隆的高保真度，這個音質在行業內是最好的，聽起來和你的聲音完全一致。

我的看法：

Play.ht 涵蓋不同國籍的聲音，提供快速和高保真度的語音克隆，其價格也非常親民，年度詞限額也很大方。

如果你需要大規模的 AI 語音生成，Play.ht 是你的最佳選擇。

Lovo



LOVOAI 是一款擁有非常龐大語音庫（超過 500 種語音）的 AI 語音生成工具。

LOVO AI 還包括功能齊全的影片編輯器、AI 劇本編寫器、大量免版稅媒體庫，以及只需 10 秒音頻即可進行的即時語音克隆功能。

主要特點

1. 多樣語音：超過 500 種選擇，涵蓋 150 種語言和口音。
2. 自定適配：你可以調整語速、語調和發音。
3. 情感範圍：不單調，有多種情感語音，超過 30 種音調可選。
4. 附加功能：可以在 Lovo Studio 內添加免版稅背景音樂和音效。
5. 字幕：AI 自動字幕
6. 劇本：如果你在劇本創作上遇到困難，GennyAI 作家可以幫助你。
7. 圖像生成：內置的 AI 圖像生成器生成有吸引力的配圖。
8. 支持團隊協作編輯。

我喜歡的地方

1. 非常易於使用，界面乾淨簡單。
2. 在所有測試過的 AI 語音生成器中，LOVO 的女性聲音表現最佳。
3. 真實情感的表達很到位。
4. 全球語音支持 150 種不同的口音。
5. 能夠維護自定義的發音庫。
6. 如果重新生成相同文本的語音，不會重複消耗你的點數。
7. 除了語音生成器外，還有幾個內置工具節省時間和金錢：
 - AI 自動生成劇本。
 - 影片編輯器和 Pixabay 整合提供的影片素材。

- AI 圖像生成器添加自定義視覺效果。

可以改進的地方

1. 不是所有的語音都支持強調或暫停等自定義設置。
2. 語音克隆僅支持英文。

價格套餐對比

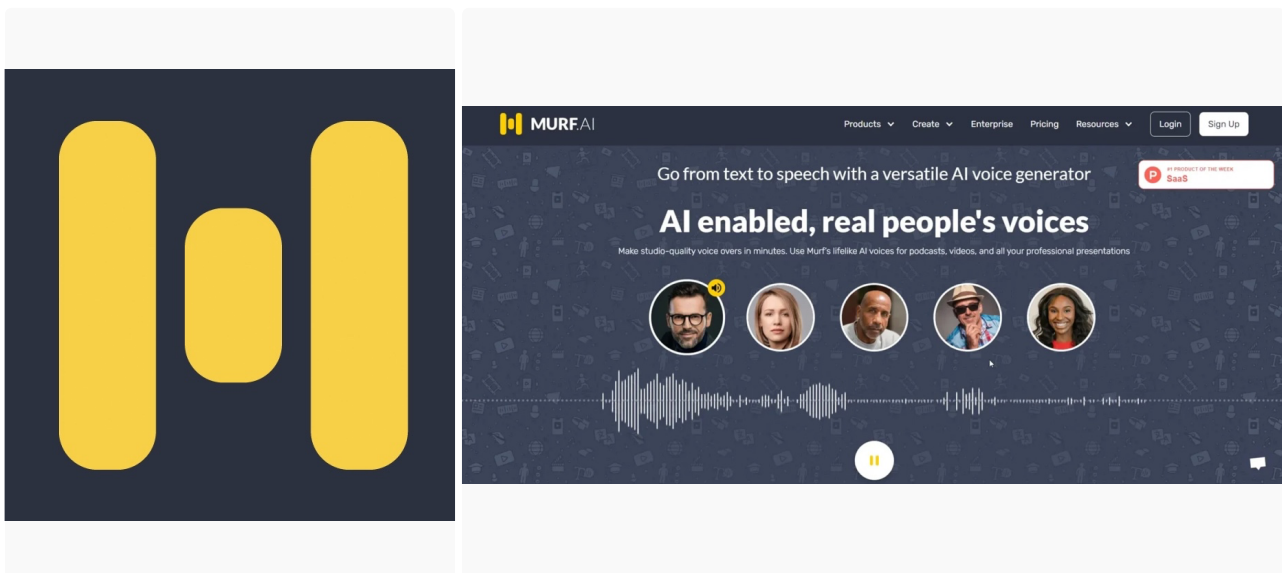
1. **Free 免費計劃**：Pro 版本的 2 週免費試用，包含測試版聲音。
2. **Basic 版**：首月 4 美元，之後每月 8 美元，可生成 30 分鐘的語音。
3. **Pro 計劃**：按年付費每月 24 美元，包括每月 2 小時的語音生成。
4. **Pro+ 計劃**：按月付費 48 美元，或按年付費 24 美元（50% 折扣），提供每月 5 小時的語音生成以及測試版語音。

[點擊免費試用 LOVO，領 50% 折扣](#)

結論

如果你想要創建高質量的音頻內容，不論是劇本、廣告還是 YouTube，LOVO 絕對值得考慮。LOVO 不僅僅是因為其多樣的語音選擇而脫穎而出，它還提供了一整套完整的視頻剪輯功能。

Murf



[Murf.ai](#) 是一個 AI 語音生成器與視頻編輯應用，將大多數語種的文字轉換成自然、逼真的語音。它能平衡男性和女性的聲音，支持全球不同的英語口音，也包括中文。

因為有很多集成和插件，用它來創建視頻、播客、有聲書、演示文稿等的配音，不需要在多個平台之間切換。

主要特徵

1. 擁有超過120種不同的聲音，涵蓋20多種語言和口音。
2. 調整音調、速度、語調、情感和強調。
3. 可以根據性別、國家和語言切換聲音（甚至在同一段落內）！
4. 使用國際音標符號指定自定義發音。
5. 語音變換器允許你替換效果不好的聲音。
6. 還可以克隆你自己的聲音。
7. 視頻配音工具：上傳視頻和腳本，Murf將生成和視頻自動同步的配音。
8. 免費音頻庫（用來添加背景音樂或音效）。
9. 與Canva, google slides, Adobe Audition等第三方軟件集成。
10. 允許從YouTube/Vimeo等數百個站點直接導入視頻。

我喜歡的地方

1. 簡單好用的界面，操作流暢。
2. 多種情感語氣和風格。
3. 模仿喜悅、憤怒、悲傷等情感。
4. 可以用故事敘述風格、新聞主播風格、宣傳風格等配音。
5. Murf特別擅長提供非洲裔英文配音。
6. 對同一生成文本的不同聲音進行試聽不會消耗限制。

可以改進的地方

1. 創建多角色對話比較耗時。
2. 有時在縮寫和問句結尾的語調上會有些奇怪，需要仔細調整。

Murf 價格

1. **Free免費版**：提供10分鐘的語音生成。不需要信用卡，這一點我很喜歡。
2. **Basic版**：每用戶每月\$19（年付），可生成共24小時配音。
3. **Pro版**：每用戶每月 \$26（年付），可生成共48小時配音。

如果你是教育工作者、學生和非營利組織可以通過 [Murf.ai](https://murf.ai) 獲得特別折扣。

我的看法

Murf是創作者和企業想要高質量AI聲音並提供大量定制選項的最佳選擇之一，且價格合理，它非常擅長處理口音，界面易用，新手入門快。

知識庫：如何發揮AI配音賺錢潛力

賺錢 ideas

創業者或普通人可以利用 AI 配音技術來賺錢，以下是一些 ideas：

簡單的說，人工智能語音生成器可用於創建以下領域的語音：

- 有聲書
- YouTube 影片
- 紀錄片
- 故事
- 遊戲
- 動畫
- 播客
- 教育視頻
- 產品廣告
- 公司培訓視頻

1. 提供專業配音服務

- **自由職業者：**作為自由職業者，您可以為廣告、宣傳片、教學視頻、有聲書等提供配音服務。可以在平台如 Fiverr、Upwork 等上提供服務。
- **專業網站：**建立自己的專業網站，展示您的配音作品，吸引客戶訂單。

2. 創建和銷售數字內容

- **有聲書：**將電子書轉換為有聲書，然後在 Audible、Amazon 等平台上銷售（注意書籍版權）。
- **線上課程：**製作線上課程的講解視頻，利用 AI 配音技術提升課程質量，在 Udemy、Coursera 等平台上銷售課程。
- **播客：**創建高質量的播客節目，利用 AI 配音技術創建吸引人的內容，通過贊助和廣告賺錢。

3. 開發應用程序或插件

- **語音轉換應用：**開發一個可以將文本轉換為語音的應用程序，提供給需要此類服務的用戶，按月訂閱或按次收費。
- **插件或擴展：**開發一個插件或瀏覽器擴展，讓網站和應用程序可以嵌入 AI 配音功能，收取安裝和使用費用。

4. 建立 AI 配音平台

- **訂閱服務：**建立一個提供 AI 配音服務的平台，用戶可以訂閱服務來生成語音內容（向大平臺採購 API 技術）。
- **API 服務：**提供 API 服務，讓其他企業和開發者可以集成 AI 配音技術，根據使用量收費。

5. 社交媒體和內容創作

- **YouTube 頻道**：創建一個 YouTube 頻道，利用 AI 配音技術創作有趣或有價值的視頻內容，通過廣告收益、會員訂閱和贊助賺錢。
- **博客和文章轉語音**：將博客文章轉換為語音，製作成音頻內容發布在各大平台，如 Spotify、Apple Podcasts，通過廣告和贊助獲得收入。

6. 廣告和商業用途

- **廣告配音**：為中小型企業創作廣告配音，按項目收費。
- **宣傳視頻**：為企業創作專業的宣傳視頻配音，提升企業形象，按視頻時長和複雜度收費。

7. 語言學習和教育

- **語言學習應用**：創建語言學習應用，利用 AI 配音技術提供精確的發音和練習，通過訂閱或購買應用賺錢。
- **教育內容創作**：製作教育視頻和音頻教材，利用 AI 配音技術提供清晰、標準的講解，銷售給教育機構或個人學習者。

8. 提供定制化服務

- **企業品牌語音**：為企業創建定制的品牌語音，用於客服系統、自動化服務、企業宣傳等，收取一次性或定期維護費用。
- **個性化語音郵件**：提供個性化的語音郵件創作服務，讓用戶在重要場合使用專業的語音郵件。

商業模式

1. 訂閱服務

- **概述**：用戶支付固定的月費或年費，獲得一定量的語音生成服務。
- **成功案例**：[Play.ht](#)、[Lovo.ai](#)、Descript
- **邏輯基礎**：訂閱經濟模型 (Subscription Economy)，透過持續的收入流來確保穩定的現金流和用戶粘性。

2. 按次收費

- **概述**：根據用戶生成語音的次數或字符數量收取費用。
- **成功案例**：Google Text-to-Speech API、[Play.ht](#)、[Lovo.ai](#)
- **邏輯基礎**：用戶付費模型 (Pay-per-use Model)，根據實際使用量收費，適合需求不穩定的用戶。

3. 定制服務

- **概述**：為企業或個人提供定制化語音服務，如品牌語音、廣告配音等。
- **成功案例**：Voicery、Replica Studios、Sonantic
- **邏輯基礎**：定制經濟 (Customization Economy)，根據客戶特定需求提供個性化服務，收取較高的服務費。

4. 平台合作

- **概述**：與應用程序、遊戲、教育平台等合作，提供嵌入式的AI配音技術。
- **成功案例**：Google Text-to-Speech API、Replica Studios
- **邏輯基礎**：合作夥伴關係（Partnership Model），通過與其他平台或企業合作，共同創造價值並分配收益。

5. 數字內容銷售

- **概述**：創作並銷售有聲書、線上課程、播客等數字內容。
- **成功案例**：個人創作者在 Audible、Udemy、YouTube 等平台上賺錢
- **邏輯基礎**：內容經濟（Content Economy），透過創作和銷售數字內容獲取收入。

6. API 服務

- **概述**：提供 API 服務，讓開發者和企業能夠整合 AI 配音技術到他們的應用程序中。
- **成功案例**：Google Text-to-Speech API、[Play.ht](#)、[Lovo.ai](#)
- **邏輯基礎**：平台即服務（Platform as a Service, PaaS），提供可擴展的服務接口，根據使用量收費。

盈利計算

衡量投入產出並確保有利潤是任何商業活動成功的關鍵。以下是一些具體步驟和策略，幫助你有效地利用 AI 配音技術來實現盈利：

1. 成本分析

- **固定成本**：包括購買或訂閱 AI 配音工具的費用、硬件設備成本（如電腦、麥克風等）。
- **變動成本**：根據生成語音的次數或使用量計費的成本，還有電費和網絡費用等運營成本。
- **隱藏成本**：培訓和學習使用 AI 工具的時間成本，以及維護和更新系統的成本。

2. 收入來源

- **服務收費**：向客戶收取語音生成服務的費用。這可以是按次收費、按項目收費或訂閱模式。
- **授權費用**：將生成的語音內容授權給其他平台或企業使用，收取授權費。
- **廣告和贊助**：如果生成的內容在網絡平台上發布，可以通過廣告和贊助獲得收入。

3. 收益評估

- **計算收益**：總收入減去總成本，即為淨收益。這可以幫助您了解業務的盈利能力。
- **投資回報率 (ROI)**：計算投資回報率來衡量投入產出的效果。公式為： $ROI = (\text{淨收益} / \text{投資總額}) \times 100\%$ 。

4. 市場定位

- **目標市場**：確定您的目標市場，如有聲書製作、教育培訓、廣告配音等。
- **競爭分析**：了解競爭對手的定價策略和服務內容，確定您的市場定位和競爭優勢。

5. 價格策略

- **競爭性定價**：根據市場價格設定合理的服務費用，確保有競爭力。
- **價值定價**：根據您提供的附加價值，如高質量的語音效果或快速的服務響應，設定較高的價格。

6. 質量控制

- **品質保證**：確保生成的語音內容具有高質量，滿足客戶需求。這可以通過不斷優化 AI 模型和改進生成算法來實現。
- **客戶反饋**：收集客戶反饋，及時改進服務，提升用戶滿意度。

7. 效率提升

- **自動化流程**：盡可能自動化生成和交付過程，減少人工干預，提升運營效率。
- **持續改進**：不斷學習和改進 AI 技術，提升語音生成的速度和質量。

計算案例

- **案例分析**：假設您使用一個 AI 配音平台，每月訂閱費用為 \$50（有足夠的額度完成 5 部有聲書的配音）。您提供有聲書配音服務，每部有聲書每個月能收費 \$200，月平均完成 5 部有聲書。其他變動成本如電費、網絡費等每月為 \$20。
 - 總成本：\$50（訂閱費） + \$20（變動成本） = \$70
 - 總收入：5 部 × \$200 = \$1000
 - 淨收益：\$1000 - \$70 = \$930
 - **ROI**：($\$930 / \70) × 100% ≈ 1329%

AI 配音的版權

使用 AI 聲音合法嗎？

在大多數情況下，使用 AI 聲音是合法的，尤其是如果你擁有 AI 聲音的付費許可證或者它是你自己聲音的克隆。這項技術的合法性取決於其使用方式和具體的司法管轄區。未經他人事先同意使用其聲音或肖像是違法的，同樣地，克隆你沒有權利的聲音可能會讓你陷入法律麻煩。

在使用平臺服務或創建項目時，需要注意幾個關鍵點來明確版權問題：

1. 創作權利的歸屬

- **軟件開發者**：在大多數情況下，生成語音的 AI 工具由軟件開發者開發和運營，因此軟件開發者通常擁有對生成內容的版權控制權。
- **用戶**：某些平台可能允許用戶在生成語音時擁有一定的版權，特別是如果用戶提供了大量的創意投入或定制內容。

2. 平台使用條款

- **授權協議**：不同平台的使用條款會詳細說明用戶對生成語音內容的權利和限制。用戶在使用 AI 生成語音服務時應仔細閱讀並理解這些條款。
- **商業用途**：某些平台可能限制用戶將生成的語音內容用於商業用途，或者要求支付額外的授權費用。

3. 版權標示

- **聲明所有權**：在某些情況下，平台可能要求用戶在使用生成的語音內容時聲明其來源或使用特定的標示，以確保原創軟件開發者的權利得到保護。

4. 法律框架

- **區域差異**：不同國家和地區的版權法律可能有所不同。用戶應了解其所在地區的相關法律規定，以確保合規使用AI生成語音內容。
- **未來發展**：由於AI技術的迅速發展，法律框架也在不斷演變。保持對相關法律更新的關注是必要的。

5. 實際案例

- **商業協議**：一些公司可能會簽訂商業協議，明確規定生成語音的版權和使用條款。例如，一些有聲書出版商可能會與AI配音平台簽訂合同，明確版權歸屬和使用範圍。
- **版權糾紛**：在未來，可能會出現更多關於AI生成內容版權的法律糾紛，這些案例將有助於進一步澄清相關法律問題。

AI 文字轉語音影片在 YouTube 上可以獲利嗎？

YouTube 上有許多使用AITTS 並且已經進行了商業化的頻道。YouTube 的盈利政策明確地不禁止使用AI聲音。然而，YouTube 的政策提到以下內容將不會被盈利化：

- “計算機自動發布的內容，不考慮質量或觀眾體驗。”
- “在一個或多個頻道上重複發布相同的內容。”
- “意圖看起來像其他人發布的內容。”
- “在技術上進行了修改或篡改以誤導用戶的內容。”

因此，確保你僅使用具有權利（付費許可證）的AI聲音，未經許可不要克隆其他人的聲音，使用聽起來自然的AI聲音（使內容聽起來不像是自動生成的），並且除了AI語音生成之外，為你的影片添加獨特和原創的價值。

AI 配音基礎科普

AI 語音生成器可以取代理人類配音藝術家嗎？

AI 語音生成器允許你生成聽起來像人類的語音，並且可以根據需要進行各種自定義，如音高、速度、強調，甚至情感。但它們無法完全取代理人類配音藝術家。AI 生成的聲音適用於有聲書、客戶支持、產品培訓視頻等用途。

但是，如果你希望建立品牌或擁有需要豐富情感範圍的項目，例如動畫，請考慮聘請人類配音藝術家或克隆你自己的聲音。AI 文字轉語音工具可以作為補充工具。

AI 語音生成器如何運作

通常有兩種方法來從文字生成語音（聲音）：

1. 傳統的 TTS 合成：人工智能通過組合預先錄製的語音部分來將文字轉換成語音。它根據文字、語氣和其他語音元素決定使用哪些部分。
2. 神經 TTS：人工智能使用深度學習直接從文字生成語音。它訓練於許多文字和語音示例，以產生更自然聲音的語音。深度學習模型提供更自然和接近人類的聲音。

使用神經 TTS 的人工智能語音生成器表現更好，生成的聲音聽起來更接近人類。

以下是其工作流程的簡化版本：

1. 文字分析

過程從分析文字開始。AI 語音生成器將文字分解為較小的語言單位，例如單詞、短語和句子。它還考慮標點、格式、語境和語言細微差別，以生成更自然的語音。

2. 語言處理

文字解析後，AI 模型會處理文字以理解語言結構、語法和語義。這一步涉及識別詞性、句法模式和語境提示，以確保準確解讀文字。

3. 語音合成

在分析文字後，AI 語音生成器選擇適當的語音合成技術來生成所需的語音輸出。這些技術可能包括串接合成（將預錄的語音片段拼接在一起）或參數合成（基於聲道生理的數學模型生成語音）。

4. 語音建模

AI 模型可能使用預訓練的語音模型或自定義訓練的模型來生成模仿特定聲音、口音或風格的語音。這些模型從大量的人類語音錄音中學習，準確捕捉不同聲音的細微特徵。

5. 語音生成

在分析文字並確定語音合成參數後，AI 模型生成與輸入文字對應的語音波形。這個波形代表將要播放給使用者的音頻信號。

6. 後處理

在某些情況下，可能會對生成的語音波形應用額外的後處理技術，以提高清晰度、流暢度或自然性。這可能涉及過濾噪音、調整音高和語調，或添加停頓和重音等韻律特徵。

7. 輸出傳遞

最後，生成的語音波形通過各種輸出渠道傳遞給使用者，如音頻播放設備、網頁瀏覽器，或與其他應用和平台的集成。

總結

這就是這篇文章的全部內容。我列出了最佳的AI 語音生成器和文字轉語音軟件，並介紹了它們的主要特點、優點和缺點。

在選擇適合你業務的最佳AI 語音生成器時，重要的是考慮你試圖實現的目標以及哪些功能最能滿足你的具體需求。

AI 工具可以大大幫助你改善工作流程並促進業務增長。文字轉語音和語音生成僅僅是其中一個應用。AI 還可以用於編寫故事、創建課程，甚至幫助你開發智能應用程序。

希望對你有所幫助。感謝你的閱讀。

聯繫方式: goodideaplus@outlook.com

參考資料: [zapier](#), [nerdynav](#), [lovo](#), [elevenlabs](#), [murf](#), [playht](#).